



Startups françaises : les équipes mixtes grandes gagnantes des levées de fonds

3^{ème} édition du baromètre SISTA x BCG sur les conditions d'accès au financement des femmes dirigeantes de startups

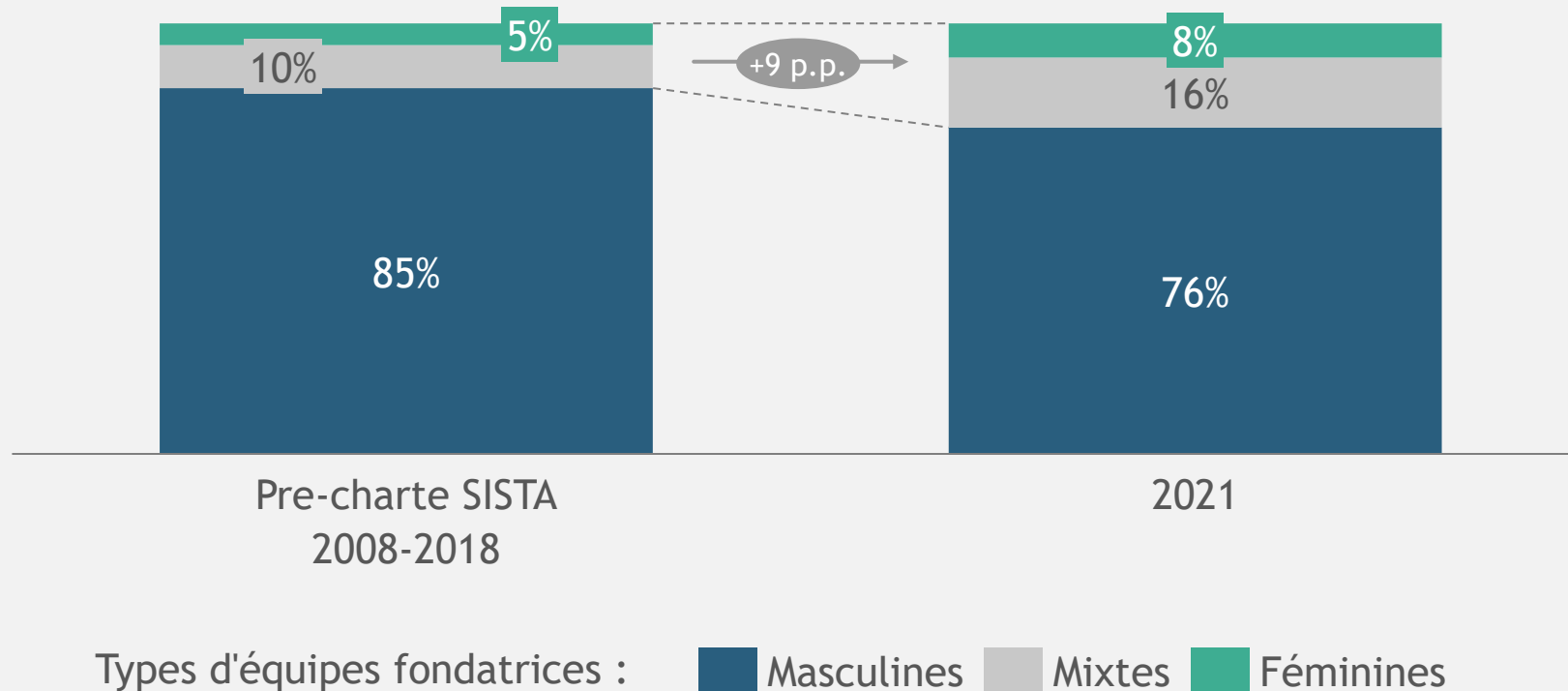
MARS 2022

Messages clés

- **La diversité de genre au sein des équipes fondatrices de startups a augmenté de +9p.p en trois ans; ~70% de cette hausse est due aux équipes mixtes**
 - A ce rythme, la parité dans les équipes fondatrices sera atteinte en 2055, soit 35 ans plus tôt que prévu en 2019
 - Ce sont désormais ~70% des fondatrices qui créent en équipe mixte (+ 7p.p. en trois ans)
 - Moins d'un fondateur sur cinq entreprend aujourd'hui avec une femme, fréquence qui a tout de même doublée depuis la signature de la Charte (18% en 2021 vs 9% sur 2008-19)
- **L'augmentation de la part d'équipes mixtes est tirée par l'évolution positive des comportements de financement sur les premiers tours:**
 - Les équipes avec des fondateurs mixtes ont 1,4 plus de chance d'être financées
 - Elles lèvent en moyenne 0.4-0.8M€ de plus que les équipes 100% masculines sur les premiers tours¹
- **Cependant, l'héritage de l'écosystème continue de peser en faveur des équipes 100% masculines:**
 - Tous tours confondus, les équipes 100% masculines lèvent ~4M€ de plus que les équipes avec au moins une femme
 - Au global, un homme lève 1.6x plus et une femme 3.4x plus en s'alliant avec un homme plutôt qu'une femme
 - En 2021, 88% du montant total levé par des startups est capté par des équipes 100% masculines (-2 p.p vs 2019)
- **Les équipes 100% féminines sont les grandes perdantes:**
 - Elles sont 4.3x moins bien financées que les équipes masculines (vs 2.4x fois moins il y a 3 ans)
 - Elles disparaissent après les premiers tours; aucune levée de fonds au dessus de 50M€ n'a été effectuée par une équipe 100% féminine en 2021

La diversité de genre au sein des équipes fondatrices continue de progresser: +9p.p. depuis le 1^{er} baromètre

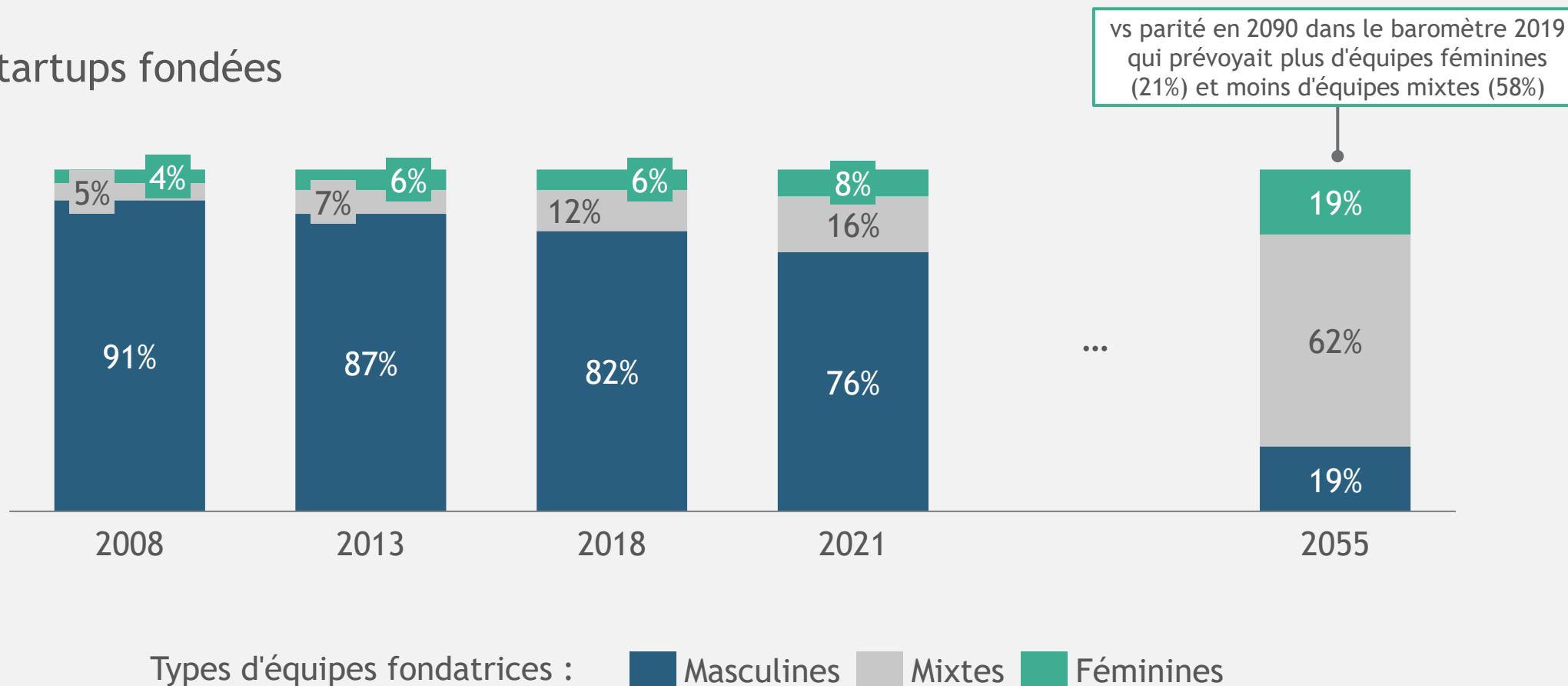
% des startups fondées



Périmètre : startups françaises fondées entre 2008 et 2018 (N= 3713 startups) et en 2021 (N= 331 startups)
Source: Crunchbase; Dealroom

La parité dans les équipes fondatrices sera atteinte en 2055, soit 35 années gagnées en trois ans

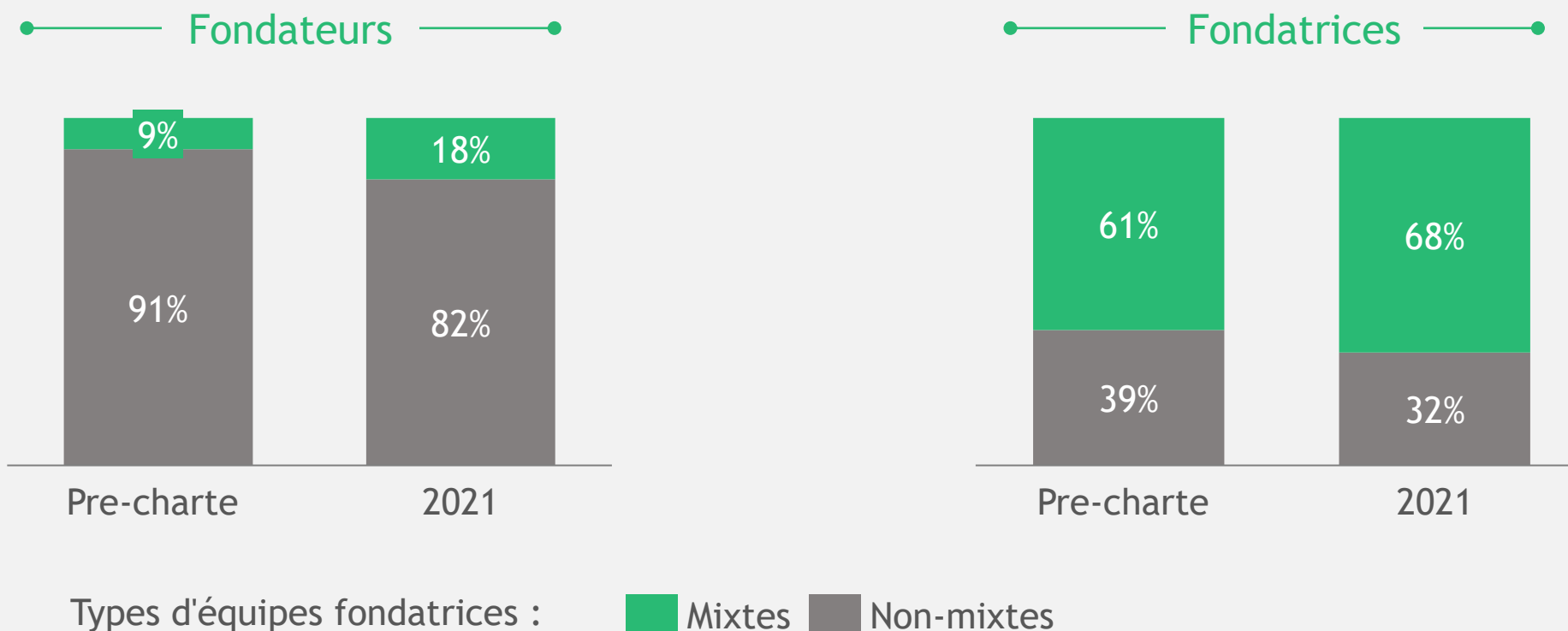
% des startups fondées



Note : projections faites sur la base de la tendance linéaire globale sur la dernière décennie ; parité = même pourcentage de startups 100% masculines et 100% féminines
Périmètre : startups françaises fondées entre 2008 et 2018 (N= 3713 startups) et en 2021 (N= 331 startups)
Source: Crunchbase; Dealroom

Les femmes créent à ~70% en mixte quand seulement un homme sur cinq entreprend avec une femme

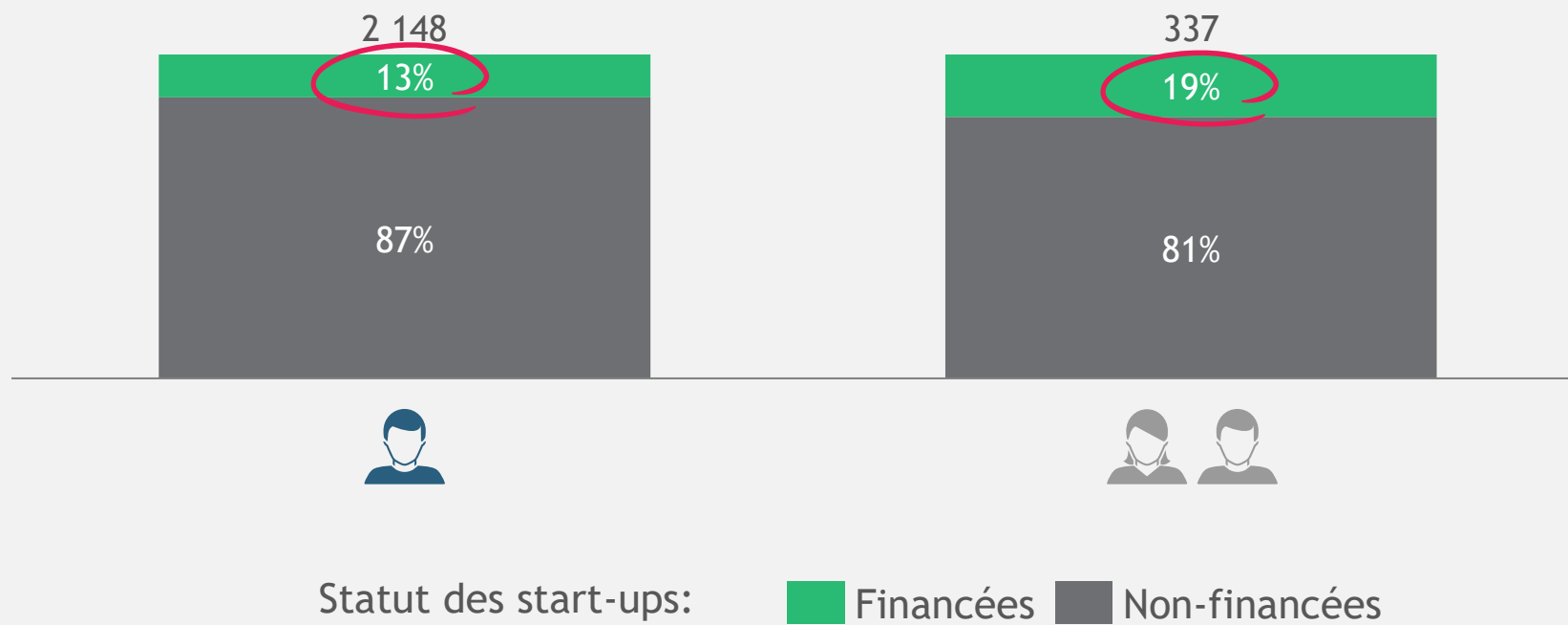
Répartition des fondateurs et fondatrices par type d'équipe



68% des startups avec au moins une femme parmi les fondateurs sont mixtes, vs. 32% sont entièrement composées de femmes

Les équipes avec des fondateurs mixtes ont 1,4x plus de chance d'être financées

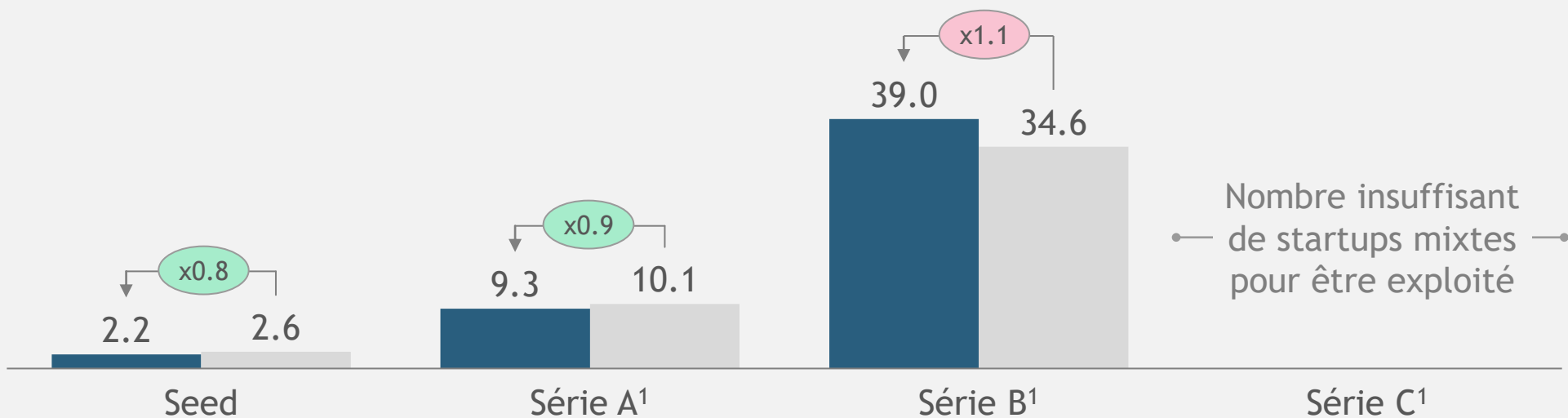
Répartition des start-ups créées entre 2019 et 2021 par statut de financement à Jan-22



Périmètre : startups françaises fondées entre 2019 et 2021 (masculines N = 2148 ; mixtes N = 337)
Source: Crunchbase; Dealroom

Les équipes mixtes lèvent entre 0.4M€ et 0.8M€ de plus que les équipes 100% masculines sur les premiers tours

Financement moyen par tour en 2021 (M€)¹

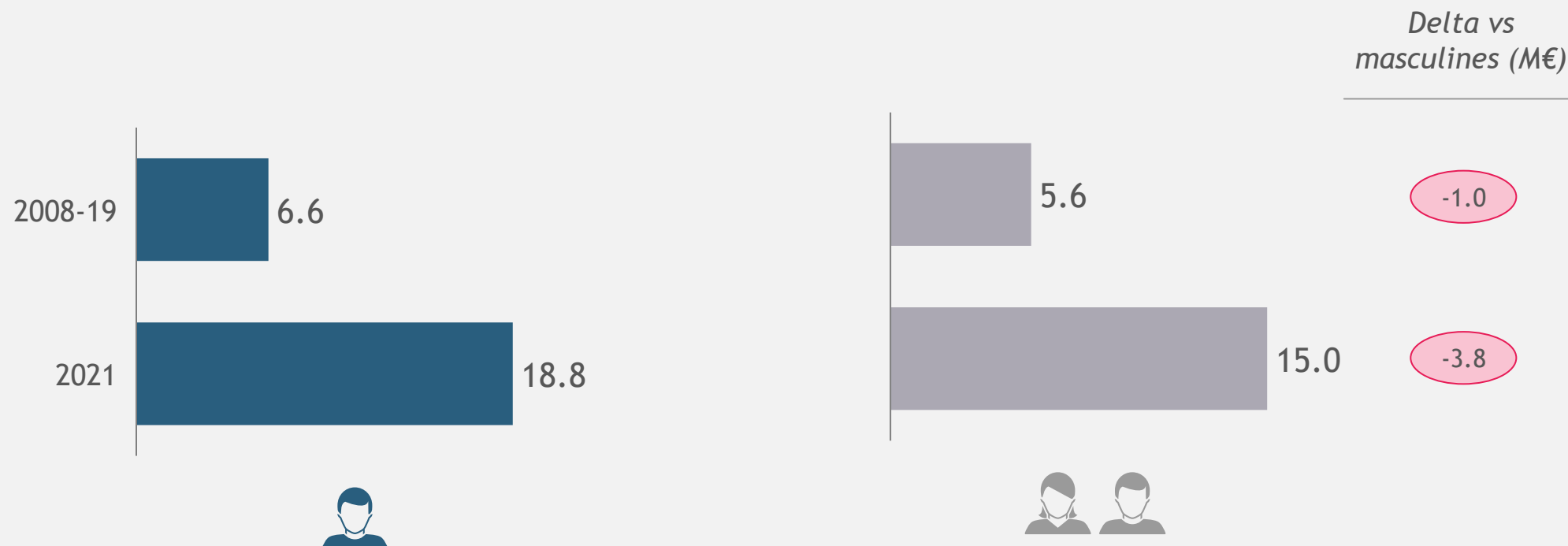


Types d'équipes fondatrices : ■ Masculines ■ Mixtes

1. Les séries correspondent aux différents tour de financement réalisées par les startups ; seed = premier tour de table ; série A = deuxième tour de table 2. Nombre insuffisant de startups féminines pour être exploité ;
Périmètre : startups françaises, financées en Seed, Série A / B / C en 2021 (N= 885 startups, 937 levées de fonds)
Source: Crunchbase; Dealroom

Cependant, tous tours confondus, les équipes 100% masculines lèvent toujours ~4M€ de plus que les mixtes

Financement moyen par année, tous tours de financement confondus (M€)¹

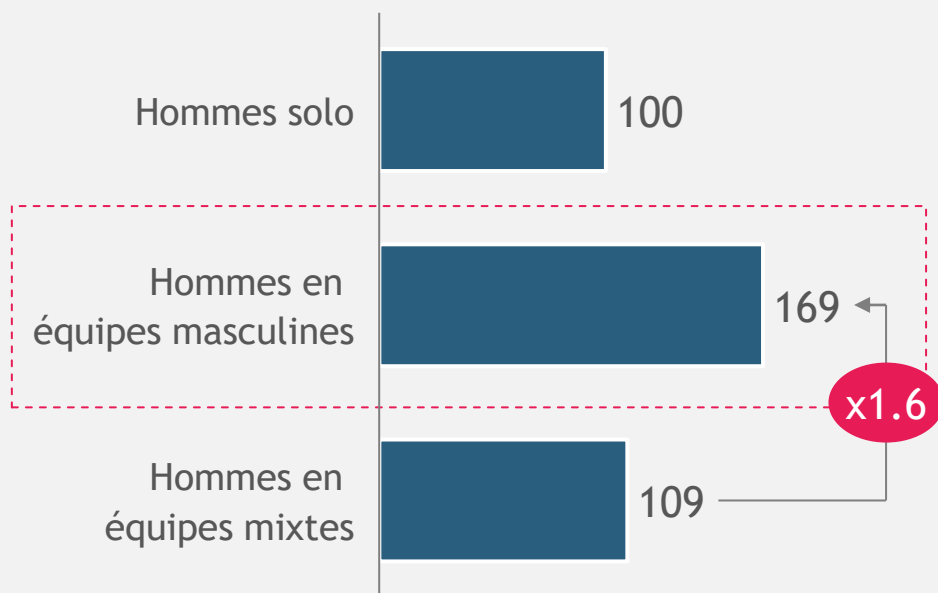


1. Financement total moyen tous tours de financement confondus (seed, série A / B / ...) ; données CrunchBase en \$ converties en € au taux en vigueur au 01/01/22
Périmètre : startups françaises financées entre 2008-2019 (1er baromètres SISTA x BCG) et 2021 (N= 885 startups, 937 levées de fonds)
Source: Crunchbase; Dealroom

En 2021, un homme lève 1.6x plus et une femme 3.4x plus en s'alliant avec des hommes plutôt qu'avec des femmes

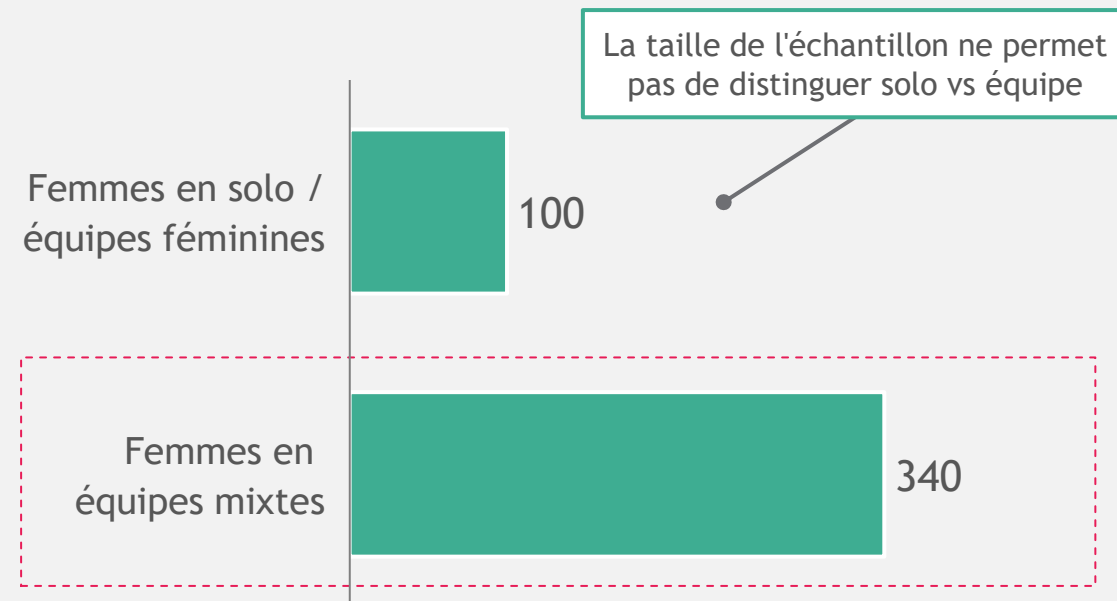
Hommes fondateurs

Financements moyens par type d'équipe en 2021
(Base 100 pour solo)



Femmes fondatrices

Financements moyens par type d'équipe en 2021
(Base 100 pour solo/équipe féminine)



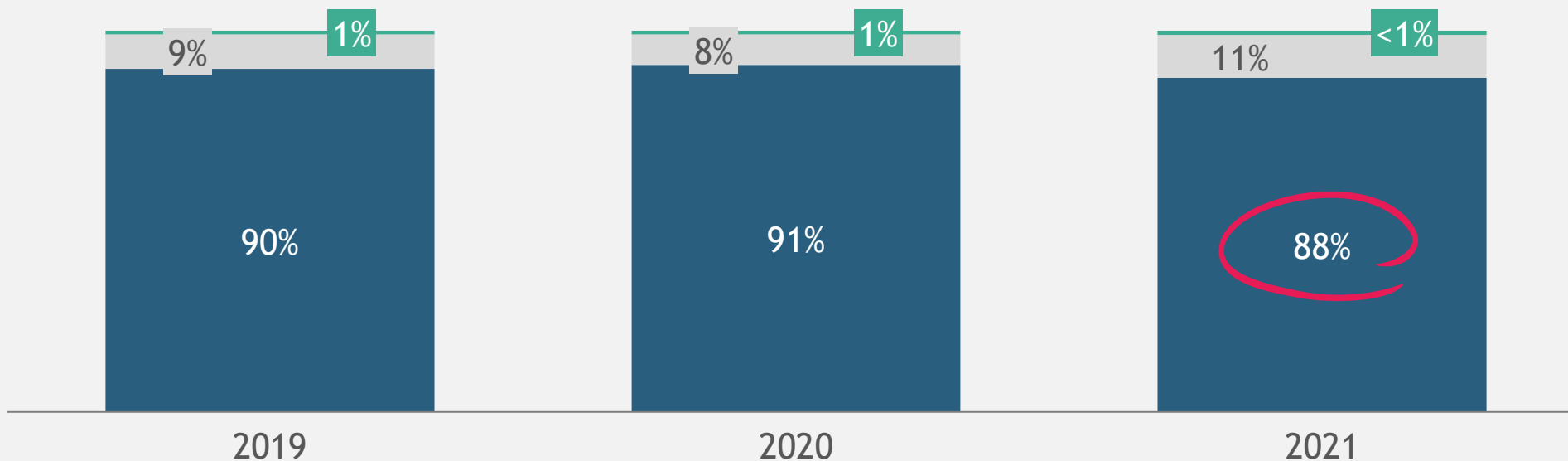
Périmètre : startups françaises, financées en 2021 (N= 885 startups, 937 levées de fonds)

Financement total moyen tous tours de financement confondus (seed, série A / B / ...); données Crunchbase en \$ converties en € au taux en vigueur au 01/01/22

Source: Crunchbase; Dealroom

Les équipes 100% masculines ont capté 88% des fonds levés en 2021 (-2 p.p vs 2019)

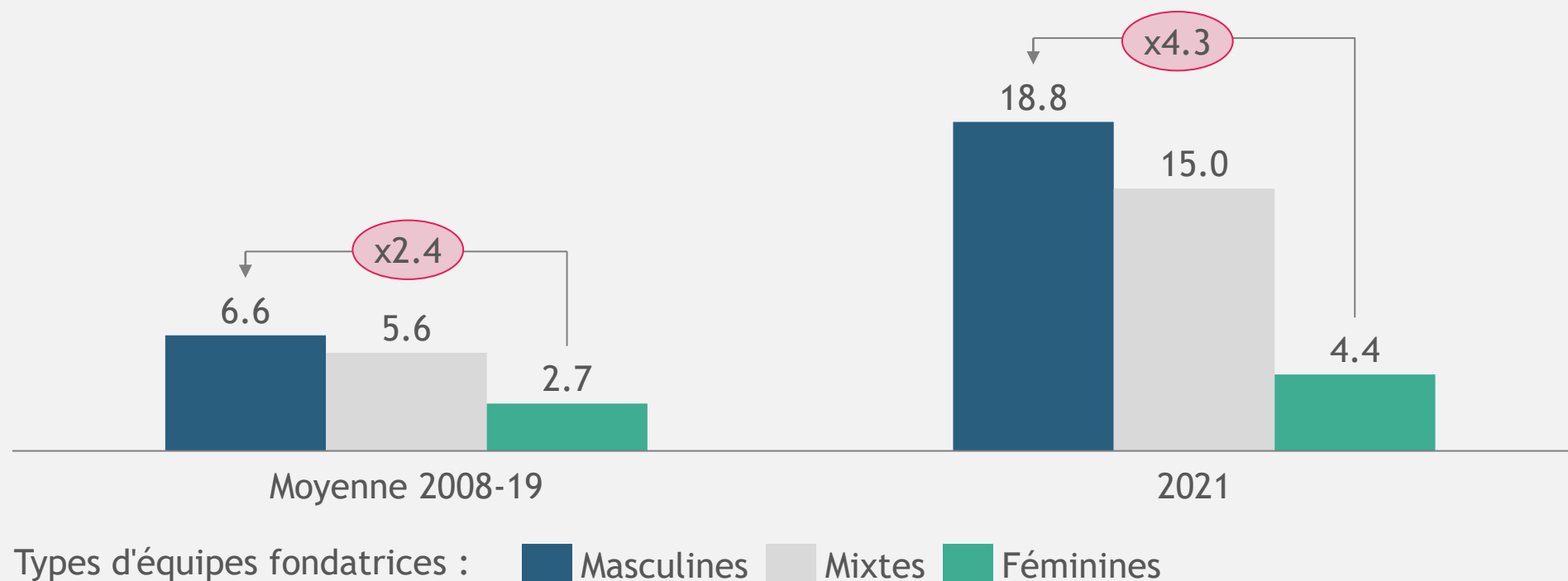
% des montants totaux levés par des startups entre 2019 et 2021



Types d'équipes fondatrices : ■ Féminines ■ Mixtes ■ Masculines

Le financement des équipes 100% féminines se dégrade: 4.3x moins de fonds levés que les équipes masculines en 2021 (vs 2.4x sur 2008-19)

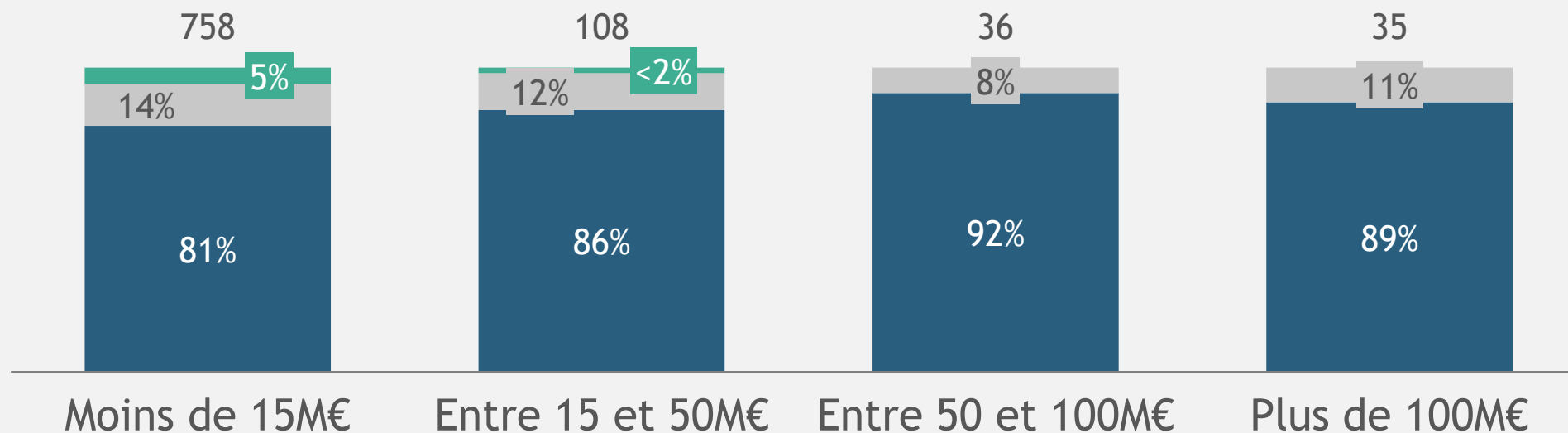
Financement moyen, tous tours de financement confondus (M€)¹



1. Financement total moyen tous tours de financement confondus (seed, série A / B / ...); données CrunchBase en \$ converties en € au taux en vigueur au 01/01/22
Périmètre : startups françaises financées entre 2008-2019 (1er baromètres SISTA x BCG) et 2021 (N= 885 startups, 937 levées de fonds)
Source: Crunchbase; Dealroom; 1er et 2è baromètres SISTA x BCG

Toujours aucune startup féminine ne lève plus de 50M€

Répartition des équipes fondatrices par montant levé en 2021



Types d'équipes fondatrices : ■ Masculines ■ Mixtes ■ Féminines

Périmètre : startups françaises, financées en 2021 (N= 885 startups, 937 levées de fonds); Financement total moyen tous tours de financement confondus (seed, série A / B / ...); données CrunchBase en \$ converties en € au taux en vigueur au 01/01/22; Source: Crunchbase; Dealroom



[bcg.com](https://www.bcg.com)

Rappel | La Charte SISTA d'engagement pour favoriser la mixité dans le numérique s'articule autour de quatre piliers



Mesurer la place du genre dans nos portefeuilles

- **Mesurer et suivre le nombre de dossiers reçus portés** par des femmes fondatrices ou co-fondatrices d'entreprises, ainsi que les modalités de réception desdits dossiers.
- **Mesurer et suivre le nombre de premiers rendez-vous** organisés avec des femmes fondatrices ou co-fondatrices d'entreprises
- **Mesurer et suivre le nombre de startups financées**, ainsi que les montants investis, avec des femmes fondatrices ou co-fondatrices d'entreprises et leur part de capital détenue
- **Communiquer publiquement et annuellement** les données anonymisées.



Adopter des pratiques de recrutement plus inclusives

- **Se fixer un objectif** de 30% de femmes parmi les directeurs/trices d'investissement, 50% de femmes dans nos équipes d'investissement et 30% de femmes dans le comité d'investissement
- **Inclure l'ensemble des talents** dans nos pratiques de recrutement
 - Conformément à la réglementation en vigueur, publier des offres d'emploi non genrées et sans stéréotypes
 - Adopter une communication interne formelle et informelle sans stéréotypes de genre
 - Garantir un processus d'évaluation équitable



Adopter des pratiques d'investissement plus inclusives

- **Appliquer des processus équitables de sélection des projets** en s'appuyant notamment sur une liste indicative de questions non genrées fournies par SISTA afin de prendre conscience de biais éventuels
- **Proposer des "office hours" dédiées aux femmes** fondatrices et co-fondatrices d'entreprises innovantes.



Faire rayonner les bonnes pratiques dans l'écosystème

- **Faire appel à plus de femmes expertes**, figures inspirantes et des mentor/es
- **Soutenir et accompagner les réseaux de femmes** dédiés à l'entrepreneuriat et à la tech
- **En tant que sponsor d'événements**, s'engager à ne sponsoriser que des événements avec un minimum 30% de speakers femmes
- **Adopter des pratiques d'investissement plus inclusives en tant que LP** en investissant dans des fonds signataires de la Charte Sista ou qui s'engage à adhérer à son esprit et à ses objectifs pour réduire les inégalités de financement entre les femmes et hommes entrepreneurs.

L'ensemble de ces engagements a pour but de nous conduire à un objectif de 25% de startups financées en 2025 fondées ou co-fondées par des femmes, 30% en 2030, 50% en 2050