SISTA | Bold by Veuve Clicquot

NOTRE GUIDE DU MENTORAT

LES CLEFS POUR CONSTRUIRE UNE RELATION BÉNÉFIQUE ET DURABLE

INTRODUCTION 3-5
POUR LA PETITE HISTOIRE 6
DES ÉCHANGES VERTUEUX 7-8

LE MENTORAT : MODE D'EMPLOI 9
DANS LA PEAU D'UN•E MENTORÉ•E 10-13
DANS LA PEAU D'UN•E MENTOR•E 14-17

CLAP DE FIN 18
POUR ALLER PLUS LOIN 19
À PROPOS 20

Un enjeu majeur pour accompagner les dirigeant•es de demain.

C'est en 2020 que le programme de mentorat SISTA x Bold a vu le jour.

SON BUT ?

Soutenir et accompagner les femmes entrepreneures suite à la crise sanitaire.

Dans le même temps, l'envie des femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat n'a fait qu'augmenter :

+ 10 POINTS EN 2021 PAR RAPPORT À 2019*

Devant ce constat et à la demande des mentors et des centaines de mentorées **SISTA x Bold, la Maison Veuve Clicquot et le collectif SISTA** ont lancé une deuxième saison avec un programme repensé.

NOTRE AMBITION DERRIÈRE CE NOUVEAU PROJET ?

Faire émerger une génération de leaders diversifié•es toujours plus audacieux•ses.

RÉSULTAT :

30 mentor•es ont accompagné 30 entrepreneures pour 120 heures de mentorat.

Le tout autour de 3 thématiques clés, à savoir **la confiance en soi, le réseau et le financement.**

Ce guide est le fruit de nos 2 années d'expérience. On y a rassemblé tous les éléments pour comprendre les bienfaits du mentorat et passer à l'action.

Vous y découvrirez **une panoplie de conseils concrets et de témoignages** (issus de questionnaires envoyés à tout•es les participant•es après chaque étape) pour rendre cette expérience humaine la plus bénéfique possible.

Parce qu'entreprendre peut parfois s'apparenter à de vraies montagnes russes, pourquoi ne pas cogiter à deux sur le sujet ?

**selon le deuxième baromètre international sur l'entrepreneuriat féminin par Veuve Clicquot*

Bonne lecture et un grand merci aux mentor•es et mentoré•es pour leurs contributions !

« Pour **SISTA**, s'associer avec un acteur
aussi emblématique et historique que **Veuve Clicquot** à travers
le programme **Bold** est une opportunité formidable d'unir
nos engagements communs pour **l'entrepreneuriat,**
les femmes et la créativité.

Dans un contexte de pandémie mondiale,
les inégalités entre les femmes et les hommes se sont encore
creusées davantage, et nous avons eu à cœur d'accompagner
encore plus de femmes dans l'accélération de leur entreprise,
grâce au **mentorat et à la transmission.** » ***Tatiana Jama, Présidente de SISTA***

« Grâce à notre **baromètre internationale sur l'entrepreneuriat féminin** et aux nombreux **témoignages** des membres de notre communauté et du collectif SISTA, nous savions que **les femmes entrepreneures** avaient besoin de soutien pour **surmonter la crise inédite de 2020.**

Pour cette deuxième saison, nous avons **repensé ensemble le programme en réinventant le mentorat pour lui donner plus d'impact.**

Les problématiques seront évaluées en amont, des critères de réussites établis et mesurés tout au long des sessions jusqu'à la consultation finale.

La formidable **audace des femmes entrepreneures** est encore **parfois freinée** par un manque de confiance en soi, une difficulté à lever des fonds ou encore un réseau peu développé et **SISTA x BOLD saison 2** a vocation à répondre à ces freins le plus concrètement possible. »

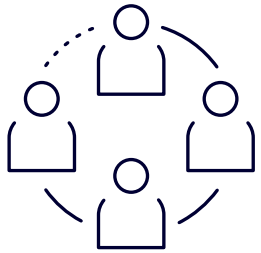
Jean-Marc Gallot, Président de la Maison Veuve Clicquot

POUR LA PETITE HISTOIRE

Le terme “mentor” vient tout droit de **l’Odyssée d’Homère.**
Avant de partir pour la guerre de Troie, Ulysse aurait confié l’éducation de son fils Télémaque à son ami nommé Mentor. Vrai précepteur pour Télémaque, le mot aurait peu à peu glissé dans le langage commun.

De nos jours, le mentorat s’adresse à tout individu en quête de conseils.

Plus concrètement, il s’agit **d’une relation de soutien, d’échanges et d’apprentissage** entre deux personnes à des points différents de leurs vies professionnelles.



Un concept qui a la cote

66% **DES ENTREPRENEUR•ES FRANÇAIS•ES ONT EUX-MÊMES UN•E MENTOR•E****

À l’heure où les carrières sont de moins en moins linéaires et le monde professionnel de plus en plus complexe, les conseils d’un tiers expérimenté sont souvent précieux.

***Étude HSBC 2018 Essence of Enterprise*

DES ÉCHANGES VERTUEUX : Paroles de mentor•es et mentoré•es

#1 POUR SE SENTIR SOUTENU•E ET ENCOURAGÉ•E

« C'est quelqu'un qui choisit volontairement de donner de son temps donc on n'a pas l'impression de déranger. **On se sent moins seul•e** dans le tourbillon de questions qu'amène l'entrepreneuriat »
- ***Claire Nouet, mentorée et fondatrice de Pathway.***

« C'est très agréable de savoir qu'il y a quelqu'un à qui l'on peut **poser toutes les questions** que l'on a en tête, même celles qui nous semblent bêtes »
- ***Christelle Courrège, mentorée et fondatrice de Ma petite assiette.***

#2 POUR BÉNÉFICIER DE CONSEILS ET DE NOUVELLES COMPÉTENCES

« J'ai été beaucoup mentoré donc j'ai eu envie d'aider à mon tour d'autres entrepreneur•es à des stades moins avancés. **J'aime leur partager mon expérience et mon réseau pour leur faire gagner du temps** »
- ***Thibault Lamarque, mentor et fondateur de Castalie.***

« Des conseils, on en reçoit tous les jours lorsque l'on entreprend. Comme ma mentore vient d'une entreprise et d'un secteur similaire, j'y accorde beaucoup plus de crédibilité. **Ça me permet également de comprendre les futurs besoins pour ma boîte** »
- ***Claire Nouet, mentorée et fondatrice de Pathway.***

#3 POUR AVOIR UNE BONNE DOSE D'INSPIRATION

« C'est aussi l'occasion **d'en apprendre plus sur le parcours** de votre mentor•e. De mon côté, elle a pu me partager avec clarté des émotions, des mécanismes et des apprentissages face à différentes situations. C'est assez unique d'arriver à avoir ce genre de conversation »
- ***Chloé Hermary, mentorée et fondatrice de Ada Tech School.***

« En tant que mentor, **ça me permet de voir des personnes avec des modèles d'entreprise différents**. Je vois de la nouveauté et cela m'inspire pour mes propres projets. C'est une relation gagnant / gagnant »
- ***Thibault Lamarque, mentor et fondateur de Castalie.***

« **Le mentorat** est un outil qui permet de **faire bouger les lignes**, de **lever certains freins** et de **contribuer à la diversité** à tous les niveaux de l'entreprise. » ***Fatoumata Ly, mentore et fondatrice de Ninti.***

SISTA | Bold by Veuve Clicquot

LE MENTORAT : MODE D'EMPLOI

DANS LA PEAU D'UN•E MENTORÉ•E

Vous voulez passer à l'action ?
Pour que la relation soit vertueuse,
voici 6 conseils à suivre :

ÉTAPE 1 : PRÉPARER LE TERRAIN ET TROUVER LA BONNE PERSONNE.

Concrètement comment faire ?

La recherche d'un•e mentor•e est une démarche importante, souvent stratégique, qui se réfléchit en amont afin d'optimiser les chances de trouver le•la bonne personne qui vous accompagnera au mieux.

CONSEIL #1

DÉFINIR VOS BESOINS ET VOS ATTENTES

Pour cela, vous pouvez vous poser quelques questions.

Par exemple :

- Quels sont les principaux éléments bloquants dans la croissance de ma structure ?
- Où est-ce que je souhaite être dans 5 ans avec ma boîte ?
- Pourquoi ai-je envie d'avoir un avis extérieur ?
- Est-ce que je recherche une personne proche
- de mon univers professionnel ou au contraire une personne étrangère à ce domaine ? Et pourquoi ?
- Qui sont les personnes qui m'inspirent le plus ? Pourquoi ?
- Quel temps ai-je à accorder à mon mentorat ?

Vos réponses vous aideront à savoir ce dont vous avez besoin et quel profil de mentor•e pourrait vous être utile.

#LES ASTUCES DE MENTORÉ•ES

« Il n'est pas toujours simple de savoir exactement ce dont on a besoin. **N'hésitez pas à en parler autour de vous** pour faire le plein d'idées. De mon côté, j'en ai parlé à mes collègues et à d'autres membres SISTA »

- Céline, mentorée et fondatrice de Feelobject.

CONSEIL #2

FAIRE DES RECHERCHES SUR LES MENTOR•ES POTENTIEL•LES

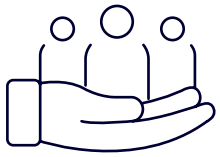
LinkedIn est une mine d'or pour identifier des mentor•es potentiel•les et obtenir certaines informations clés (comme par exemple leurs parcours, leurs compétences, des connexions particulières et des intérêts en commun).

Ensuite, place à **la prise de contact !**
Pour cela, n'hésitez pas à solliciter votre réseau pour accéder à la personne que vous visez.
Autre possibilité : **le contact direct.**

Pour la petite histoire :

C'est ce qu'a fait, Yosra Jarraya, fondatrice d'Astrachain, en tagguant la CEO de Salesforce France dans un commentaire LinkedIn et en lui expliquant sa grande volonté qu'elle soit sa mentore.

Résultat ? La démarche a porté ses fruits !



#LES ASTUCES DE MENTORÉ•ES

« De mon côté, après quelques recherches, j'ai compris que ma mentore pourrait avoir de la valeur ajoutée sur toute la partie branding donc **j'ai axé ma prise de contact sur ce point** »
- Claire Nouet, mentorée et fondatrice de Pathway.

« Connaître les compétences clés d'un·e potentiel•le mentor•e permet de **savoir sur quoi vous allez pouvoir le•la solliciter.** De plus, mieux comprendre pourquoi la personne veut devenir mentore est intéressant car cela vous donnera une idée du niveau d'engagement qu'elle peut avoir »
- Estefania Larranaga, mentorée et fondatrice de Place2swap.

UNE PETITE PANNE D'INSPIRATION POUR SAVOIR OÙ CHERCHER UN•E MENTOR•E ?

Vous pouvez creuser du côté de votre réseau professionnel, de vos ancien•nes collègues, de programmes de mentorat (comme SISTA x Bold par exemple), d'événements liés à votre secteur d'activité ou encore à travers les réseaux sociaux.

ET COMMENT FAIRE S'IL N'Y A PAS UN BON FEELING AU PREMIER CONTACT ?

Pas d'inquiétude, trouver le•la bonne personne peut prendre du temps. Après une rencontre qui n'aboutit pas, prenez le temps de redéfinir vos besoins en fonction de ce que vous voulez/ne voulez pas.
Une fois n'est pas coutume : n'hésitez pas à en parler autour de vous. Si votre entourage ne peut pas vous aider directement, leur réseau le pourra peut-être.

ÉTAPE 2 : ACTIVER VOTRE RELATION DE MENTORAT ET LA GÉRER AU QUOTIDIEN

Concrètement comment faire ?

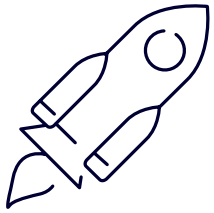
CONSEIL #1

TROUVER LE BON RYTHME

Lors de votre première rencontre, définissez ensemble le mode de fonctionnement le plus adéquat pour vous deux.

Via des rendez-vous en physique, des questions sur WhatsApp, des appels programmés en fonction des agendas personnels et du temps disponible…

Sur ce point, il n'y a pas de formule magique, à chaque binôme sa recette !

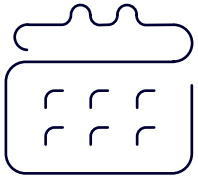


CONSEIL #2

FIXER DES OBJECTIFS PAR SESSION POUR NE PAS VOUS ÉPARPILLER

Avant les échanges, rien de mieux que de préparer une liste avec les sujets que vous voulez aborder, vos états d'avancements ainsi que vos questions.

De cette manière, votre mentor•e aura tous les éléments en tête et pourra se renseigner de son côté pour vous apporter les réponses les plus utiles possibles.



#LES ASTUCES DE MENTORÉ•ES

« Personnellement, **je lui envoie un message via WhatsApp** avec ma question/mon problème. Puis on choisit un moment pour s'appeler. L'avantage de fonctionner comme cela c'est qu'elle a le temps de réfléchir à mon sujet en amont et c'est assez flexible » ***- Claire Nouet, mentorée et fondatrice de Pathway.***

« De notre côté, on fonctionne via des appels téléphoniques puis **des cafés pour discuter plus longuement** »
- Marjorie Darcet, mentorée et fondatrice de Lixo.

« Je recommande **d'envoyer quelques éléments en amont pour préparer la séance.** Ce qui peut être utile également c'est de faire une synthèse à chaque début de réunion sur les sujets traités la dernière fois et les objectifs de la séance en cours » ***- Estefania Larranaga, mentorée et fondatrice de Place2swap.***

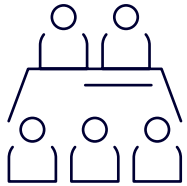
« C'est important de bien arriver avec un sujet en tête à discuter et de préparer des questions. Mais il me semble tout aussi important **d'accepter que la conversation puisse partir sur un autre sujet** tout aussi pertinent »
- Angélique d'Esclaibes, mentorée et fondatrice d'Epycure.

CONSEIL #3

OSER POSER TOUTES LES QUESTIONS QUI VOUS VIENNENT EN TÊTE

Le•La mentor•e est quelqu'un qui accepte de partager son expérience avec vous, vous n'avez donc rien à perdre. Ne pas tout savoir est complètement normal.

Alors, ne vous mettez pas de barrière et n'hésitez pas à poser toutes vos questions. Votre mentor•e en sera d'autant plus ravi•e.



CONSEIL #4

CHERCHER COMMENT APPORTER DE LA VALEUR EN ÉCHANGE

Le mentorat n'est pas une relation de hiérarchie entre un•e mentor•e et un•e mentoré•e.

Ainsi, lors de vos échanges, vous pourrez également être amené•e à échanger au sujet de l'activité de votre mentor•e et, pourquoi pas à lui donner un petit coup de pouce (ouverture de votre réseau, soutien sur Linkedin, retours sur un point précis etc...).

L'avis d'un•e tiers peut être fructueux pour les deux parties.

PETIT POINT DE VIGILANCE :
N'oubliez pas qu'un•e mentor•e n'est ni un•e formateur•trice ni un•e professeur•e. Il•elle ne pourra pas vous apporter toutes les solutions sur un plateau. En revanche, il•elle vous amènera à vous poser les bonnes questions et à vous faire prendre de la hauteur lorsque vous avez le nez dans le guidon.

#LES ASTUCES DE MENTORÉ•ES

« Tagguer la personne sur des publications pouvant la concerner, partager des outils que vous utilisez, faire des retours sur ses pratiques, remercier... Sont autant de petites choses auxquelles vous pouvez penser pour entretenir cette relation »
- Estefania Larranaga, mentorée et fondatrice de Place2swap.

« Contrairement à d'autres types de relation, celle-ci est horizontale donc il faut vraiment oser.
Oser et être précis•e dans ce que l'on veut pour que les réponses soient les plus utiles possibles.
Par exemple de mon côté sur le sujet de "rebranding", demander à ma mentore :
"comment as-tu fait ton rebranding ?"
était trop général.

On a donc découpé le sujet en différentes questions d'exécution (dépot de marque / annonce aux partenaires / budget etc) » ***- Claire Nouet, mentorée et fondatrice de Pathway.***

SISTA | Bold by Veuve Clicquot

LE MENTORAT : MODE D'EMPLOI

DANS LA PEAU D'UN•E MENTOR•E

Envie d'accompagner les leaders de demain ?
Voici 4 conseils d'autres mentor·es pour vous lancer.

L’idée de devenir mentor•e vous séduit mais vous ne savez pas si ce rôle vous conviendra ?

Le mentorat est avant tout une histoire de **rencontres.**
Au-delà des compétences, mentorer c’est partager un parcours de vie et des expériences.

TRANSMETTRE CE QUE L’ON A FAIT, MAIS AUSSI CE QUE L’ON EST.

On a tous quelque chose à apprendre aux autres !

« Au début, je ne me sentais pas forcément légitime d’être “mentor•e”. Puis j’ai déconstruit l’idée que c’était quelque chose de hiérarchique. Pour moi, le mentorat, ce n’est pas seulement le partage de compétences. C’est aussi des choses très simples, comme remonter le moral ou encourager, ce qui est tout aussi important.
Je pense qu’il faut garder à l’esprit que les mentoré•es que l’on rencontre ne recherchent pas forcément des compétences clefs mais également **une forme d’intelligence émotionnelle**. »

- Fatoumata Ly, mentore et fondatrice de Ninti.

CONSEIL #1

DÉFINIR LE FORMAT QUI VOUS CORRESPOND

Avant de vous engager, nous vous conseillons de cogiter à comment vous souhaitez vous consacrer à cette relation.

Voici quelques exemples de questions que vous pouvez vous poser pour y voir plus clair sur vos envies et possibilités :

- Est-ce que j'envisage ce mentorat sur du court terme ou du long terme ?
- Combien de fois par semaine/par mois ?
- Et via quels canaux ?

De nombreux•ses mentoré•es nous partagent leur peur de trop solliciter leurs mentor•es.

Définir en amont tous ces aspects permettra de fluidifier les échanges.

En plus, vous pouvez également réfléchir aux aspects sur lesquels vous pensez avoir de la valeur ajoutée ou encore les connaissances que vous avez envie de transmettre.

CONSEIL #2

METTRE EN CONTEXTE L'ENTREPRISE ET COMPRENDRE LA SITUATION DE L'ENTREPRENEUR•E

Lors des premiers échanges, nous vous recommandons de prendre le temps de faire le point sur la personne mentorée et sa structure. En effet, quelques questions très simples telles que :

- Où est-ce que tu en es ?
- Comment est-ce que je peux t'aider ?
- Concrètement de quoi as-tu besoin ?

lui permettront de faire ressortir ses besoins et de les formaliser.

En parallèle, vous pouvez vous interroger sur les différentes façons d'accompagner au mieux cet•te entrepreneur•e :

- Est-ce que vous pensez pouvoir lui apporter des compétences particulières ?
- Une connaissance sur l'industrie?
- Un support d'inspiration et de motivation ?

À vous de voir ce qui vous semble prioritaire par rapport à ses besoins.

#LES ASTUCES DE MENTOR•ES

"Je conseille de poser un cadre pour s'y retrouver en termes de temps et d'objectifs mais toujours en gardant un côté naturel et flexible pour que ce ne soit pas trop formel. **Il faut que cela reste une relation humaine sans obligation particulière**, c'est tout le charme du mentorat" ***- Clotilde Doré, mentore et fondatrice de Beyond Associés.***

"Cela peut paraître bête mais commencer par un "Ça va" sincère et se mettre en réelle empathie avec la personne me semble essentiel pour bien démarrer la relation" ***- Clotilde Doré, mentore et fondatrice de Beyond Associés.***

"De mon côté, je pose des questions pour comprendre les problématiques du moment et quelques chiffres clefs sur la boîte pour mieux cerner les enjeux. Questionner permet de mettre en ordre ses idées et les priorités actuelles" ***- Thibault Lamarque, mentor et fondateur de Castalie.***

CONSEIL #3

INSTAURER UN CLIMAT DE CONFIANCE

Comme nous le soulignions auparavant dans ce guide, de nombreux•ses mentoré•es nous ont partagé la peur de déranger et trop solliciter leur mentor•es.

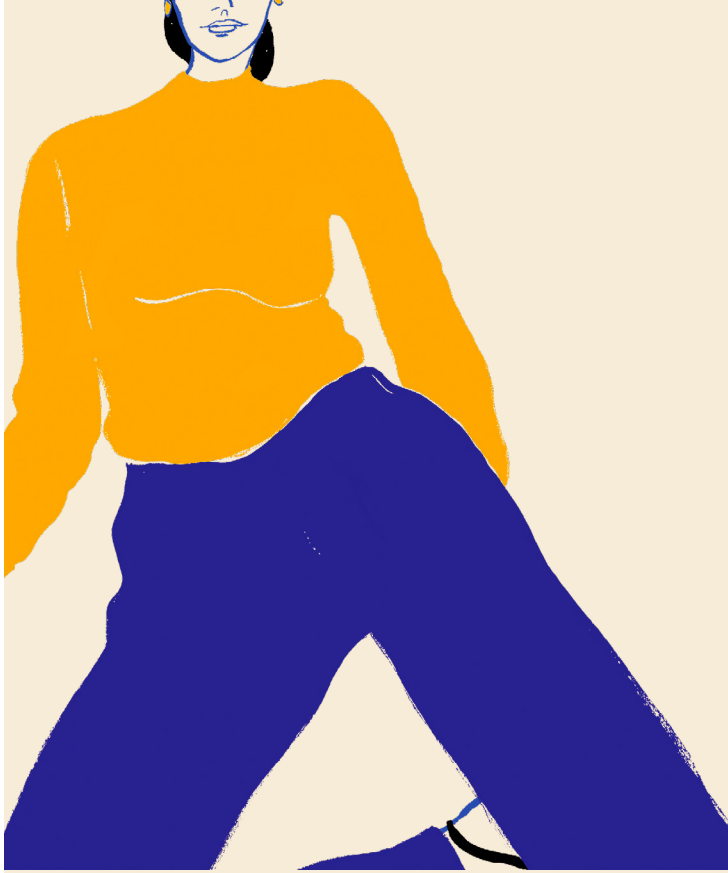
En mettant à l'aise et en cultivant un sentiment de bienveillance (via de petites attentions), vous permettrez à l'autre personne de voir cela comme un réel échange où chacun•e apporte à l'autre.

CONSEIL #4

PRÉPARER LES ÉCHANGES EN AMONT

Vous pouvez demander à l'avance les sujets/problématiques sur lesquels la personne a besoin de soutien pour avoir le temps d'y réfléchir et de préparer vos réponses.

Ensuite, à la fin de chaque échange, définir ensemble une liste d'actions à faire (par exemple des contacts à envoyer) peut être une bonne idée pour être sûr•e de ne pas oublier.



#LES ASTUCES DE MENTOR•ES

"Pour moi, l'essentiel est de montrer qu'il s'agit d'une **relation horizontale**.
Par exemple, juste après les échanges, j'envoie un message (par WhatsApp ou par e-mail) pour remercier et dire que je reste disponible si besoin" ***- Fatoumata Ly, mentore et fondatrice de Ninti.***

"Montrer sa vulnérabilité et partager des moments où cela a pu être dur pour soi-même me semble important pour **créer un sentiment de proximité.**
Ensuite, je recommanderai de prendre le pouls régulièrement auprès de la personne pour voir comment elle vit la relation. Il faut que cela reste un plaisir pour les deux"
- Clotilde Doré, mentore et fondatrice de Beyond Associés.

"De notre côté, nous définissons en amont **un ordre du jour** avec des temps pour chaque sujet en fonction de ses priorités" ***- Thibault Lamarque, mentor et fondateur de Castalie.***

"Je pense qu'il ne faut pas hésiter à demander à l'autre **des retours** sur la façon dont se passe la relation.
C'est ce qui va permettre d'en construire une de qualité" ***- Fatoumata Ly, mentore et fondatrice de Ninti.***

CLAP DE FIN

« Les barrières structurelles et mentales ne sont pas des fatalités et nous parviendrons ensemble à les lever » *Tatiana Jama, co-fondatrice du collectif SISTA*

Ce guide que vous venez de lire a été imaginé pour vous permettre de créer une relation de mentorat qui vous ressemble, en toute sérénité.

Sa conception a été affinée grâce aux retours de chacun•e des précédent•es participant•es au programme **SISTA x Bold.**

UNE CHOSE EST SÛRE :

il n'y a pas de **bonne ou de mauvaise direction**, le plus important c'est que **cette relation soit en phase avec vos envies.**

EN TOUT CAS, CHEZ SISTA X BOLD, ON EST CONVAINCUS DU POUVOIR DES RENCONTRES :

On pense que c'est même la clef pour mener des changements à grande échelle et faire émerger une **génération de leaders diversifiés.**

RESTE PLUS QU'À ÉCRIRE LA SUITE DE L'HISTOIRE !

POUR ALLER PLUS LOIN

Le programme SISTA x Bold

Envie d'en savoir plus sur notre programme et les départs des prochaines promotions ? Vous pouvez découvrir notre approche et notre méthode directement sur notre site.

L'impact du programme en 3 chiffres clés :

99%

DES PARTICIPANT•ES À NOTRE PROGRAMME LE RECOMMANDENT

9/10

NOTRE NOTE DE SATISFACTION GLOBALE

90%

DES ENTREPRENEUR•ES ESTIMENT QUE LEUR LEADERSHIP A AUGMENTÉ GRÂCE À CE PROGRAMME

Quelques sources d'inspiration :

UN LIVRE : "Les clefs d'un mentoring réussi : accompagner et être accompagné en toute confiance", ***Catherine Thibaux***

DES PODCASTS : "Mentorat Express"
"Le mentorat: un levier professionnel pour la réussite des jeunes et des femmes ?"
"Le mentorat : une ressource en or"
"Bold voices"

SISTA | Bold by Veuve Clicquot

DES ARTICLES : "Faire du mentorat le pilier d'une société de l'engagement", ***Le Monde***
"Un mentor pour aider à gérer sa croissance", ***Les Echos Entrepreneurs***
"S'entourer d'un mentor : les clefs d'une relation professionnelle bénéfique", ***Marlène Moreira pour Welcome to the Jungle***
"Mentorat : À deux, on se sent par définition moins seul", ***Paul Herbet pour Welcome to the Jungle***
"Mentorat inversé : la nouvelle transmission du savoir en entreprise", ***Pôle Emploi***

UNE INITIATIVE : "1 jeune 1 mentor"

UN COMPTE À SUIVRE : Le linkedIn de Stéphanie Mitrano-Méda

UN OUTIL : La Bold Open data base : ***1ère base de données ouverte, gratuite et mondiale, qui recense & rend visibles toutes les femmes entrepreneures de la planète.*** Enregistrez-vous !

À PROPOS

SISTA

LE COLLECTIF

SISTA est une ONG qui a pour mission de faire émerger une nouvelle génération de leaders diversifié•e•s et réduisant les inégalités de financement entre les hommes et les femmes entrepreneur•es.

L'APPROCHE DE SISTA

Une approche inédite en France. En partenariat avec toutes les parties prenantes de l'écosystème, le collectif co-construit des bonnes pratiques afin de faire émerger une génération de leaders plus diversifiée.

L'action de SISTA repose sur trois piliers:
SISTA DATA, SISTA FOUNDERS, SISTA INVESTORS.

SISTA DATA, parce que la recherche précède l'action, et qu'il faut compter les femmes pour que les femmes comptent.

SISTA FOUNDERS pour fédérer et accompagner une communauté forte et outillée de femmes fondatrices dans le développement et le financement de leur start-up.

SISTA INVESTOR, pour sensibiliser et engager les décideur•es pour écrire ensemble le futur d'un investissement plus diversifié, juste et paritaire.

Bold *by* Veuve Clicquot

BOLD BY VEUVE CLICQUOT

Bold By Veuve Clicquot est un programme international pensé pour plus d'inclusion, plus d'impact et plus de visibilité des femmes cheffes d'entreprise.

L'IDÉE ?

Développer des moments d'échanges et d'inspiration pour encourager des générations de femmes à être toujours plus audacieuses.

Parce qu'une rencontre au bon moment peut changer la trajectoire d'une entreprise, la Maison lance en juillet 2021 LES RENCONTRES AUDACIEUSES en région. Une journée de mentoring et de coaching pour reprendre confiance en soi, développer son réseau ou encore lever des fonds, 3 des principaux freins mis en avant par la deuxième édition du baromètre international sur l'entrepreneuriat féminin conduit par la Maison. Marseille, d'abord, puis Bordeaux en mai 2022 où plus de 30 femmes entrepreneures de la région Grand Aquitaine ont eu l'occasion de se voir prodiguer des conseils par 15 experts membre de la communauté BOLD parisienne et Bordelaise.
Deux étapes importantes dans la création de ces rencontres régionales.

Enfin, si les femmes entrepreneures sont de plus en plus nombreuses, la parité n'est pas encore atteinte et la visibilité de ces femmes demeure trop faible et non représentative de la réalité. Pour la première fois, le programme BOLD utilise la technologie et le pouvoir de la data afin de s'affranchir des frontières culturelles et géographiques pour rendre chaque femme entrepreneure de la planète visible.

SISTA | Bold by Veuve Clicquot